

ПРОБЛЕМА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ В УМОВАХ ВСТУПУ УКРАЇНИ ДО СOT

Постановка проблеми та актуальність. На початку 90-х років ХХ ст. кризові зміни, супроводжуються розгорнутою трансформацією національної економіки. Це призвело до ряду системних проблем у рекреаційного комплексу. В даний час, відбувається перехід від значних утворень до малих форм організації бізнесу, що найбільш показово проходить у гостиничному комплексі. Готелі перетворюються в пансіонати з лікуванням, будинки відпочинку, оздоровчі та туристські центри. Зараз окремі підприємства і більшість територіальних туристсько-рекреаційних комплексів нашої країни не мають чіткого позиціонування на ринку, існує розірвання між рівнями якості й інших споживчих характеристик запропонованого ними споживачам туристсько-рекреаційного продукту.

Огляд попередніх досліджень. Дослідженню означеної проблематики присвятив український вчений Хумаров О.А., а також російські дослідники Браймер Р.А., Ветитнев А.М., Боков М.А., Угрюмов Е.С..

Формулювання завдання дослідження. Метою даного дослідження є необхідність пошуку і впровадження нових підходів, форм і методів ефективного керування складовою споживчої прийнятності рекреаційного комплексу в умовах обмежених ресурсів, формування системи керування чинниками – доміантними, серед котрих найбільш вагоме значення при виборі того або іншого виробника має якість надання послуг. Необхідно використовувати позитивний міжнародний досвід застосування стандартів якості серії ISO 9000, ISO 14000, ISO 19000, реалізації концепції загального керування якістю.

Виклад основного матеріалу. На сьогоднішній момент багато країн із розвинутою ринковою економікою, такі як, наприклад Швейцарія(10%), Австрія(8%), Франція(30%), Німеччина(4,6%), значну частку свого добробуту продовжують будувати на прибутках від туризму. І цей склад країн-лідерів в області міжнародних туристських прибутків протягом останніх років залишається незмінним.

В Україні в даний час є всі передумови для становлення і розвитку туризму як пріоритетної галузі економіки, що дає очевидні соціально-економічні і політичні вигоди, але сальдо платіжного балансу країни по статті „поїздки” в останні роки негативне.

Проте, по оптимальних прогнозах експертів ВТО до 2020р. Україна повинна ввійти в число країн – лідерів світового туристського ринку, приймаючи більш 25 млн. туристів. Передбачається, що частка України у світовому туристському потоку складе не менше 2% при середньорічних темпах росту індустрії в 6,7%. В даний час плановий середньорічних темпах росту галузі Китаю – 8%, а країн-лідері темпах росту значно випереджує.

Розвиток туризму – це створення нових і розвиток існуючих робочих місць, ріст життєвого рівня населення, активна генерація податкової бази бюджетів усіх рівнів і збільшення сукупних прибутків держави.

Внаслідок поступового розвитку міжнародного співробітництва в сфері туризму кількість іноземних туристів, які відвідують Україну, щороку зростає. У 2004р. їхня кількість становила 14 млн. осіб (кожного року в середньому зростає на 1,5%).

Станом на 01.01.2007р. в туристичній та курортній галузях нараховується більше 9,0 тис. підприємств. При цьому фактично надавали послуги 7,45 тис., а решта не працювали. Обов'язково кожне підприємство проходить сертифікацію готельних послуг на відповідність категорій і послуг харчування, але лише 4 підприємства отримало 5 зіркову категорію.

Вступ України до СOT і лібералізація ринку туристичних послуг негативно вплине на не конкурентоспроможність підприємств, але сприятиме імпорту послуг за значно

нижчими цінами та вищою якістю, наданню споживачам широкого вибору послуг взагалі. Іноземні інвестиції приходять лише у найбільш прибуткові та динамічні сектори галузі, до яких безперечно можна віднести туризм.

Висновки. За результатами дослідження можна стверджувати, що за умовою залучення до рекреаційної галузі інвестиційних коштів разом з використанням досвіду провідних країн-лідерів цієї галузі на світовому ринку Україна може отримати значні переваги для туризму при інтеграції до СОТ. Вданий момент галузь немає тих темпів росту, які б дали змогу вітчизняним підприємствам бути конкурентоспроможними на світовому рівні. Найбільш не конкурентоспроможним є послуги туроператорів.

Анотація

У статті представлено аналіз конкурентоспроможності рекреаційного комплексу та визначено переваги і ризики для галузі від приєднання України до Світової Організації Торгівлі(СОТ).

Ключові слова: Конкурентоспроможність, рекреаційний комплекс, туризм, світова організація торгівлі(СОТ), лібералізація ринку, іноземні інвестиції.

Аннотация

В статье представлены анализ конкурентоспособности рекреационного комплекса и определено преимущества и риски для области от присоединения Украины к Мировой Организации Торговли (СОТ).

Ключевые слова: Конкурентоспособность, рекреационный комплекс, туризм, мировая организация торговли (СОТ), либерализация рынка, иностранные инвестиции.

Annotation

The article presents an analysis of competitive and recreational complex and determined the benefits and risks for the area of Ukraine's accession to the World Trade Organization (SOT).

Key-words: Competitiveness, recreation complex, tourism, world trade organization (SOT), market liberalization, foreign investment.

Список використаних джерел:

1. Браймер Р.О. Основы управления в индустрии гостеприимства - М.: Аспект – пресс, 2003.
2. Ветитнев А.М., Боков М.А., Угрюмов Е.С. Конкурентоспособность санитарно-курортных организаций. 1999.
3. Закон України „Про туризм” Постанова ВР № 325/95-ВР від 15.09.95.
4. О.А. Хумаров. Вузлові проблеми розвитку конкурентних секторів економіки українського Причорномор'я у контексті вступу України до СОТ // Экономика Крыма. – Симферополь, 2004. – 68-72 с.
5. http://www.wto.org/english/thewto_e/a1_ukraine_e.htm