

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІЗНЕСУ І ПРАВА»**

**СТРАТЕГІЯ
РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ
«МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІЗНЕСУ І ПРАВА»
НА 2020-2025 РОКИ**

Херсон - 2019

ЗМІСТ

I. Загальні положення.....	3
II. Результати попереднього етапу діяльності університету	5
III. Зовнішні виклики та можливості	7
IV. Стратегічні пріоритети розвитку освітньої діяльності ЗВО «МУБіП».....	9
V. Стратегічні орієнтири виховної діяльності.....	12
VI. Стратегічні напрями наукової діяльності й підготовки кадрів вищої кваліфікації	14
VII. Стратегія формування кадрового потенціалу	17
VIII. Стратегічні напрями розвитку профорієнтації	18
IX. Стратегія розвитку міжнародного співробітництва.....	20
X. Розвиток матеріально-технічної бази і соціальної інфраструктури	24

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку закладу вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права» (далі ЗВО «МУБіП») є структурним елементом системи управління організацією та планування діяльності Університету, яка на основі моніторингу досягнутих результатів освітньо-виховної, науково-дослідницької, фінансово-господарської діяльності, врахуванні основних тенденцій суспільного розвитку та у відповідності до діючого законодавства України, встановлює місію, стратегічні завдання і цілі розвитку, основні принципи їх реалізації. Стратегія спрямована на забезпечення динамічного, інноваційного розвитку університету, підвищення його конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг та наукових досліджень.

Місія ЗВО «МУБіП», як активного суб'єкта освітньо-наукової сфери суспільних відносин, полягає у генеруванні, поширенні та впровадженні у практику економічного і правового розвитку України нових знань, а також, підготовці фахівців і наукових кадрів, які є конкурентоздатними професіоналами в умовах глобалізованої, постіндустріальної світогосподарської системи.

ЗВО «МУБіП» реалізує свою місію шляхом досягнення **наступних стратегічних цілей:**

1. Утримання лідерських позицій у сфері вищої освіти та

наукових досліджень на загальнонаціональному та регіональному рівнях;

2. Подальше утвердження Університету як провідного вітчизняного науково-дослідницького, освітнього та інноваційного центру;

3. Забезпечення особистісного та професійного зростання студентів, формування компетенцій, що забезпечують їх конкурентоспроможність у професійній сфері та активну громадянську позицію;

4. Стимулювання всебічного розвитку професійного потенціалу науково-педагогічних працівників університету;

5. Формування іміджу університету як провідного регіонального освітньо-дослідницького центру, позитивного сприйняття громадськістю та органами державної влади як навчального закладу нової формації;

6. Впровадження у всі сфери діяльності університету новітніх інформаційних технологій, інтеграція навчального та науково-дослідного процесів у світовий інформаційний простір;

7. Розширення міжнародного співробітництва, подальша інтеграція в єдиний європейський освітній простір за принципами Болонського процесу.

8. Розвиток матеріально-технічної бази відповідно до міжнародних стандартів.

Основними принципами реалізації Стратегії розвитку ЗВО «МУБіП» визначено: інноваційність, системність та

безперервність освіти, фаховість, науковість, корпоративне партнерство, економічна ефективність діяльності.

Реалізація Стратегії вбачається можливою за умов активної, відповідальної співпраці адміністрації та функціональних підрозділів університету, органів студентського самоврядування та всього колективу ЗВО «МУБіП». Вона ґрунтується на корпоративних традиціях, відповідних досягненнях, власному та вивченні міжнародного ефективного досвіду організації освітньо-наукової діяльності.

II. РЕЗУЛЬТАТИ ПОПЕРЕДНЬОГО ЕТАПУ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

Діяльність ЗВО «МУБіП» здійснюється за системою функціонального планування в основі якої лежить Стратегія розвитку університету, її зміст визначається та корегується кожні п'ять років. Попередній стратегічний план діяльності був затверджений Вченою радою університету 29.01.2014 року. Вже на той час ЗВО «МУБіП» являв собою один з провідних університетів IV рівня акредитації. Університет вибудував розгалужену систему вищої освіти за всіма освітньо-кваліфікаційними рівнями з основних спеціальностей економічної і юридичної сфери професійної діяльності: міжнародні економічні відносини, маркетинг, фінанси і кредит,

облік і аудит, менеджмент, правознавство. Середньорічний контингент студентів налічував біля 1 тис. осіб. ЗВО «МУБіП» стабільно входив до першої десятки ВНЗ України внесеного до рейтингу ЮНЕСКО. Була налагоджена плідна наукова робота. Відкрито аспірантуру та докторантуру:

аспірантура:

051 Економіка;

073 Менеджмент;

075 Маркетинг;

081 Право;

докторантура:

08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

Постійно друкуються фахові журнали з економіки «Бізнес-Навігатор» та права «Правові новели» з Index Copernicus.

Постійно розвивалась міжнародна співпраця з навчальними та науковими закладами Німеччини, Франції, Польщі, США, Росії, Ізраїлю, Канади, Люксембургу, Нідерландів. Було створено сучасну матеріально-технічну базу, розгалужену соціальну інфраструктуру, висококваліфікований науково-викладацький склад, які відповідають ліцензійним вимогам Міністерства освіти і науки України та забезпечують високий рівень організації і результатів освітньо-виховної діяльності.

Більшість завдань стратегії розвитку ЗВО «МУБіП» на

2014-2019 роки було успішно вирішено, основними здобутками цього періоду є наступні:

1. Відкриття, офіційне ліцензування та акредитація у Міністерстві освіти і науки, діяльності нового структурного підрозділу - Коледжу ЗВО «МУБіП», у межах якого, здійснюється надання середньої та неповної вищої освіти за спеціальностями: правознавство, фінанси і кредит, бухгалтерський облік.

2. Відкриття та офіційне ліцензування спеціальності 8.03020301 - Міжнародні економічні відносини за ОКР «Магістр».

3. Сертифікація системи управління якістю підготовки фахівців (СУЯ) за вимогами національного стандарту ДТСТУ ISO 9001-2009.

III. ЗОВНІШНІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Основними зовнішніми викликами та загрозами для ЗВО «МУБіП» є:

- поглиблення процесів глобалізації та їх негативний вплив на загальні тенденції соціально-економічного розвитку України, гібридна війна на Сході;

- інтеграція української науки та освіти у світовий та європейський науково-освітній простір;

- інтернаціоналізація науки і освіти;
- посилення конкуренції на ринку освітніх послуг;
- скорочення попиту на ринку праці, виїзд молоді за кордон на роботу та навчання;
- «відтік» висококваліфікованих фахівців;
- скорочення чисельності випускників загальноосвітніх навчальних закладів та зниження рівня якості їх знань.

Нові можливості, які відкриваються перед університетом:

- формування нової, інноваційної моделі університету, яка забезпечує можливості творчої самореалізації для викладачів, співробітників, студентів, аспірантів, докторантів та надання йому науково-дослідницького статусу;
- наявність вільного доступу до передових наукових і навчальних технологій;
- отримання фінансування державних, міжнародних фондів та грантів на здійснення наукових досліджень та реалізацію освітніх проєктів;
- можливість організації навчання за програмами подвійних дипломів;
- розширення можливостей доступу до інформаційних ресурсів;
- забезпечення внутрішньої та зовнішньої мобільності студентів, аспірантів і науково-педагогічних працівників;
- розвиток студентського самоврядування відповідно до

європейських стандартів;

- діджетацізація документообігу та навчальних процесів.

IV. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗВО «МУБІП»

Стратегічним пріоритетом освітньої діяльності університету є утримання лідерських позицій у підготовці та забезпеченні конкурентоспроможності фахівців. Забезпечення відповідності якості освіти державним та європейським стандартам та подальше входження у світове освітнє середовище. здійснюється шляхом досягнення таких стратегічних цілей:

- реалізація моделі випереджаючої освіти, заснованої на ідеї становлення всебічно розвинутої особистості та її вміння адаптуватися до швидких змін у професійній сфері, що сприятиме забезпеченню професійної мобільності та конкурентоспроможності випускників;

- удосконалення організації і змісту навчально-виховного процесу у напрямі забезпечення європейських стандартів при збереженні освітніх традицій України;

- побудова навчального процесу на принципах гнучкості, адаптивності, економічної ефективності та інноваційності практичної підготовки з орієнтацією на споживачів освітніх послуг.

Досягнення стратегічних цілей забезпечується виконанням основних завдань:

- перехід на компетентнісну модель підготовки, яка забезпечує формування цілісної системи знань, вмінь, навичок, практичних здібностей у вирішенні професійних завдань;

- запровадження інноваційної гнучкої технології планування та організації навчального процесу, орієнтованої на індивідуалізацію навчання та стимулювання творчої самостійної роботи студентів, впровадження технологій дистанційної освіти, забезпечення високої якості знань;

- забезпечення високого рівню знань випускників університету засобами «Системи управління якістю підготовки фахівців», що розроблена і впроваджена за вимогами стандарту ДС І У ISO 9001:2009;

- ліцензування та акредитація напрямів підготовки (спеціальностей), які користуються попитом на ринку праці: комп'ютерна інженерія, обслуговування комп'ютерних систем і мереж;

- розширення переліку навчальних програм, узгоджених за змістом із зарубіжними вищими навчальними закладами, видача подвійного диплому та європейського додатку до диплому;

- подальший розвиток системи безперервної освіти, ліцензування освітньої діяльності з післядипломної перепідготовки за спеціальностями: правознавство, менеджмент,

фінанси і кредит, облік і аудит;

- формування системи бізнес-освіти - організація курсів підвищення кваліфікації робітників комерційних фірм та підприємств у сфері застосування новітніх технологій менеджменту, маркетингу, фінансової діяльності;

- організація науково-освітнього комплексу із загальноосвітніми школами районів Херсонської області;

- створення малих студентських підприємств, Міжнародного молодіжного бізнес-інкубатора;

- підтримка StartUp і створення банку ідей;

- впровадження інноваційних технологій та методів навчання, заснованих на досягненнях науки, інформаційних і дистанційних освітніх технологіях;

- забезпечення взаємодії із замовниками при формування планів і програм навчання; активний розвиток і розширення спектру магістерських програм з врахуванням вимог ринку праці;

- забезпечення безперервної практичної підготовки на базі малих студентських підприємств та реальних баз практик;

- впровадження інноваційних підходів до мовної підготовки: досягнення необхідного рівня володіння в перспективі – двома іноземними мовами; читання лекцій і проведення занять іноземними мовами; набуття навичок сприйняття складної спеціальної інформації, здатності формувати нові ідеї та пропозиції; забезпечення інтенсивного

вивчення мови шляхом стажувань у рамках програм міжнародних обмінів та створення лінгвістичного кабінету іноземних мов (англійської, німецької, польської).

V. СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ВИХОВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Стратегічним орієнтиром виховної діяльності ЗВО «МУБіП» є формування активної громадянської позиції, забезпечення гармонійного розвитку особистості на основі засвоєння європейських та національних цінностей і корпоративних традицій та сприяння участі студентів у діяльності органів студентського самоврядування.

Відповідна організація виховної роботи передбачає спрямування до вирішення наступних завдань:

- підтримка студентського самоврядування, яке забезпечує захист прав та інтересів осіб, які навчаються в університеті, та їхню участь в управлінні вищим навчальним закладом;

- вивчення, узагальнення та впровадження кращих надбань міжнародного досвіду організації виховної роботи у процес формування активної громадянської позиції особистості;

- активізація обміну теоретико-методологічними розробками, новими підходами, формами і методами виховної діяльності шляхом організації й проведення науково-методичних конференцій, семінарів, круглих столів тощо;

- розширення мережі секцій, клубів та інших творчих об'єднань студентської молоді університету;

- забезпечення висвітлення усіх сторін діяльності студентського самоврядування у новостворених, друкованих медіа університету, на офіційному сайті та у соціальних мережах;

- сприяння налагодженню контактів органів студентського самоврядування університету з українськими та міжнародними студентськими організаціями;

- стимулювання студентських культурних інноваційних ініціатив та впровадження їх у діяльності університету;

- сприяння організації студентським самоврядуванням наукових, культурно-масових, спортивних, оздоровчих та інших заходів;

- забезпечення органів студентського самоврядування належними умовам для їхньої діяльності;

- розширення участі студентів університету у проектах міжнародних студентських організацій та товариств;

- організацію студентами виїзних шкіл за освітніми і дослідницькими програмами;

- сприяння вихованню духовності та культури шляхом залучення студентської молоді до участі у добродійних акціях, розвитку волонтерського руху;

- створення силами студентів профорієнтаційних класів та інтернет-порталу для школярів старших класів;

- включення до кадрового резерву університету студентів, які характеризуються інноваційним мисленням, високою академічною успішністю та відповідальністю та мають хист до викладання.

VI. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Й ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ВИЩОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ

Стратегія інноваційного розвитку передбачає перетворення наукової діяльності у пріоритетну галузь ЗВО «МУБіП». Рівень наукових досліджень і технологій визначає якість освіти, зміст освітніх стандартів, планів і програм, навчально-методичного забезпечення та їх відповідність вимогам сучасності.

Стратегічними цілями наукової діяльності визначено:

- створення в системі вузу науково-дослідного інституту, що відповідає провідним університетам за рівнем та якістю наукових досліджень і освітніх програм;

- відкриття науково-дослідного інституту регіонального розвитку при ЗВО «МУБіП»;

- продукування і капіталізація нових знань, якісне виконання науково-дослідних робіт із подальшою ефективною комерціалізацією отриманих результатів;

- інноваційне спрямування досліджень - розробка і реалізація концепцій, впровадження методів, технологій і

прийомів інноваційного економічного і соціального розвитку місцевих громад, регіонів, країни тощо.

Основні завдання щодо вдосконалення системи наукової діяльності:

- забезпечення високого наукового рівня дисертаційних досліджень, які захищаються у спеціалізованих вчених радах інших вузів докторських спеціальностей позицією: 08.00.03 - економіка та управління національним господарством;

- формування перспективних п'ятирічних планів науково-дослідних робіт в розрізі кафедр університету та загального плану наукової роботи установи;

- розвиток існуючих та формування нових наукових шкіл із перспективних наукових проблем та підвищення якості наукових досліджень;

- подальше збільшення кількості професорсько-викладацького складу з науковими ступенями і вченими званнями за рахунок власного науково-викладацького персоналу і діяльності спеціалізованих вчених рад університету та активізації системи підготовки кадрів вищої кваліфікації, в т.ч. через залучення до навчання в аспірантурі та докторатурі студентської молоді і молодих викладачів (захист трьох докторських та п'яти кандидатських дисертацій);

- активізація написання і видання навчальної та методичної літератури (монографій, підручників, навчальних, методичних посібників і рекомендацій) із предметів, дисциплін і

спеціальностей основного профілю університету як самим так із іншими установами;

- створити і організувати діяльність Наукового центру і наукових гуртків із залученням обдарованої студентської молоді;

- організувати творчу співдружність із наукової, дослідної, видавничої роботи з колективами вітчизняних та закордонних ВНЗ і наукових установ економічного та юридичного профілю;

- ініціювати пошук можливостей участі науковців у госпдоговірній тематиці, конкурсних проектах, грандах та інших наукових роботах;

- організація і проведення щорічних науково-практичних конференцій, симпозіумів, круглих столів, наукових дебатів, ділових ігор, ситуаційних вправ з актуальних економічних, правових, соціально-політичних проблем;

- формування в колективі університету творчої атмосфери, реалізація ефективних управлінсько-організаційних заходів та економічних механізмів підвищення матеріальної зацікавленості науково-педагогічних працівників у розробці і швидкому впровадженні інноваційних технологій, захист авторських прав;

- активізація роботи та розширення членства в Міжнародній академії економіки і екотехнологій.

VII. СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Одним з пріоритетних напрямів інноваційного розвитку у ЗВО «МУБіП» є відповідна кадрова політика, яка спрямована на досягнення стратегічних цілей:

- формування кадрового та інтелектуального потенціалу відповідно до сучасних критеріїв та вимог надання освітніх послуг у сфері вищої освіти;

- досягнення лідерських позицій на ринку професійної освіти, статусу провідного регіонального центру підвищення кваліфікації і перепідготовки працівників економічної та юридичної сфери діяльності;

- розробка системи стимулювання та мотивації праці, орієнтованої на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом;

- формування інноваційної культури, орієнтованої на творчу діяльність організаційно-управлінського та аналітичного рівня, сприяння розкриттю та реалізації інноваційного потенціалу особистості;

- забезпечення високого та якісного рівня кадрового діловодства на основі сучасних інформаційних і комунікаційних технологій.

Система кадрового забезпечення спрямовується на вирішення таких завдань:

- розроблення Програми розвитку кадрового потенціалу університету, визначення стратегічних показників кадрової політики, створення ефективного механізму її реалізації;
- організація підготовки та перепідготовки кадрів в області інновацій і наукового підприємництва;
- підготовка науково-педагогічних працівників в аспірантурі та докторантурі університету, а також провідних ВНЗ і наукових установ України та зарубіжжя щодо забезпечення критеріїв та вимог надання освітніх послуг у сфері вищої освіти;
- удосконалення системи рейтингування науково-педагогічних кадрів, проведення професійних конкурсів на кращого науковця, викладача, куратора академічної групи;
- створення автоматизованої системи моніторингу інноваційної продуктивності персоналу за критеріями дослідницького університету;
- ліцензування науково-виробничого журналу «Правові новели» та акредитація його, журналу «Бізнес-навігатор» до Index Copernicus.

VIII. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПРОФОРІЄНТАЦІЇ

Основним стратегічним завданням профорієнтаційної роботи ЗВО «МУБіП» є забезпечення формування контингенту студентів у відповідності до ліцензійних обсягів підготовки

фахівців. Пріоритетним напрямом відповідної діяльності є формування системи науково обґрунтованих підходів, методів та засобів позиціонування університету на ринках освітніх послуг та праці, як сучасного вищого навчального закладу, лідера у сфері освіти і науки.

Вирішення завдань ефективної профорієнтації передбачає досягнення стратегічних цілей:

- організація системи координованих заходів з профорієнтації, як структурної складової діяльності підрозділів університету з персональною відповідальністю їх керівників;

- позиціонування університету як лідера на ринку освітніх послуг і науково-прикладних досліджень;

- формування іміджу університету та корпоративної культури, створення ефективних моделей для різних цільових аудиторій;

- реалізація PR-діяльності щодо взаємодії з різними соціальними суб'єктами: учнями ЗОШ, їх батьками, студентами ВНЗ I рівня акредитації, державними установами, комерційними фірмами і підприємствами, громадськими організаціями тощо;

- реалізація маркетингових досліджень ринку освітніх послуг, абітурієнтів, працедавців та інших цільових груп з метою виявлення факторів конкурентних переваг ВНЗ та формування відповідної іміджевої політики;

- збільшення обсягів інформації про університет та його можливості і переваги на офіційному сайті та у соціальних

мережах Інтернет;

- формування позитивного інноваційного іміджу університету: інформування всіх цільових груп громадськості щодо його місії, довготривалих цілей, політики, програм і завдань; популяризація бренду університету на національному, регіональному та міжнародному рівнях за допомогою інтегрованих маркетингових комунікацій;

- планування і здійснення рекламної діяльності університету: вивчення сегментів ринку, на яких планується рекламувати освітні послуги і наукову продукцію; визначення цілей та вироблення основних ідей рекламних компаній; визначення типів носіїв реклами та їх оптимальне поєднання;

- вибір форм і методів реклами у ЗМІ, їх оформлення; прогнозування термінів дії реклами;

- розроблення новітніх концепцій і сценаріїв проведення, спеціальних заходів університету (для зовнішніх і внутрішніх аудиторій): професійне інформування, професійна консультація, професійний відбір та професійна адаптація.

ІХ. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

Стратегія розвитку міжнародного співробітництва спрямована на впровадження в ЗВО «МУБіП» комплексних заходів з підвищення конкурентоспроможності експортного

освітнього потенціалу. Завданням даної стратегії є формування системи ефективного використання освітнього потенціалу університету у сфері підготовки висококваліфікованих кадрів для зарубіжних країн з урахуванням пріоритетів і потреб як України, так і іноземних партнерів, а також створення умов для запобігання спричинення шкоди національним інтересам та уникнення загроз національній безпеці України у процесі надання освітніх послуг громадянам зарубіжних країн. Виконання стратегії повинно забезпечити створення в ЗВО «МУБіП» сприятливих умов для просування освітніх послуг університету на закордонні освітні ринки.

Стратегічні цілі міжнародної діяльності університету:

- зміцнення та розвиток співробітництва з провідними зарубіжними університетами (в першу чергу Польщі, Німеччини, Ізраїлю, Молдови та Білорусі);

- досягнення міжнародних стандартів якості освітніх послуг;

- участь у проведенні спільних міжнародних наукових досліджень;

- розширення можливостей доступу студентів до європейських освітніх програм;

- подовження освітньої діяльності з підготовки іноземних громадян.

Забезпечення ефективності міжнародного співробітництва потребує вирішення таких завдань:

- впровадження ефективних механізмів експорту/імпорту освітніх послуг;

- удосконалення змісту та підвищення якості освітніх програм шляхом вивчення та запровадження передових педагогічних і освітніх технологій, авторських курсів, майстер-класів у викладанні всіх дисциплін навчального плану;

- вивчення та запровадження міжнародного досвіду щодо тьюторської підтримки самостійної та індивідуальної роботи студентів;

- створення і реалізація спільних магістерських програм для отримання студентами європейського диплому;

- підвищення якості мовної підготовки студентів в лінгфонних студіях університету (німецькій та англійській);

- розвиток спільних аспірантських програм PhD із зарубіжними навчальними закладами-партнерами Польщі, Німеччина, США та Ізраїлю;

- формування ефективного механізму наукової співпраці інститутів та підрозділів університету з міжнародними партнерами, активне залучення співробітників міжнародних європейських дослідницьких центрів та видатних зарубіжних вчених Європи, Америки та Країн Сходу у навчальний процес;

- створення міжнародних науково-дослідних колективів та консорціумів для виконання спільних досліджень з фундаментальних та прикладних проблем, підготовка і видання монографій і підручників за результатами цих досліджень;

- розширення міжнародного наукового представництва університету шляхом інтенсифікації інформаційно-рекламної та міжнародної виставкової діяльності, відкриття представництв у Німеччині, Польщі, США, Ізраїлі, Китаї та ПАР;

- активізація публікацій науково-педагогічних працівників у міжнародних наукових виданнях;

- пошук додаткових форм фінансування наукових досліджень за рахунок міжнародних грантів, проектів і програм.

Позитивне сприйняття ЗВО «МУБіП» міжнародними організаціями, іноземними державами та їхніми громадянами є фактором, який позитивно впливає на збільшення кількості іноземних студентів в університеті. Таким чином, збільшення обсягів підготовки іноземців для зарубіжних країн у поєднанні з підвищенням вимог до якості системи відбору абітурієнтів і супроводження процесу навчання є необхідною умовою для забезпечення успішної конкурентної боротьби університету на світовому освітньому ринку.

Одним з пріоритетних напрямів стратегії розвитку міжнародного співробітництва ЗВО «МУБіП» є участь у реалізації міжнародних проектів та програм, таких як: Tempus, Erasmus+, Horizon 2020 та інші. Саме удосконалення інструментів міжнародної академічної мобільності студентів, навчально-наукових працівників та інших співробітників університету сприятиме інтеграції ЗВО «МУБіП» у Європейський та глобальний освітній простір, що гармонізується

зі Статутом університету.

Для підвищення іміджевої складової та посилення конкурентоспроможності ЗВО «МУБіП» стратегічним завданням університету постає розширення мережі ЗВО-партнерів та пошук нових механізмів співробітництва.

В освітній сфері планується розширення географії країн, які зацікавлені в отриманні міжнародної економічної та юридичної освіти в ЗВО «МУБіП», а також забезпечення інформаційно-рекламної присутності на міжнародних ринках, у результаті чого прогнозується збільшення частки іноземних студентів до 50 % від загальної кількості студентів університету. Реалізація стратегії розвитку міжнародного співробітництва ставить за мету комплексне підвищення якості освітніх послуг на спеціальностях університету. У науково-технічній сфері МУБіП очікується посилення співпраці з міжнародним високотехнологічним бізнесом, у тому числі через розширення можливостей науково-виробничого потенціалу ЗВО «МУБіП», його участі у міжнародних науково-технічних проектах і програмах.

Х. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ І СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Реалізація освітньо-виховної і науково-дослідної

діяльності у відповідності до сучасних вимог інноваційного розвитку університету, потребує відповідної матеріально-технічної бази, яка була створена керівництвом університету та його засновниками у попередні роки. Для подальшого розвитку необхідно виконати низку завдань в сфері матеріально-технічного забезпечення:

- подальше удосконалення матеріально-технічної бази з метою забезпечення сприятливих умов для навчання, побуту та праці студентів і співробітників з визначенням пріоритетних напрямів, етапності та концентрації фінансових і матеріальних ресурсів;

- підтримання відповідності матеріально-технічного забезпечення університету ліцензійним та акредитаційним умовам;

- оновлення інформаційної і телекомунікаційної інфраструктури університету, комп'ютерного обладнання спеціалізованих аудиторій;

- реконструкція та модернізація спеціалізованих аудиторій з урахуванням сучасних інноваційних професійно-орієнтованих технологій;

- введення в дію нової лінгафонної аудиторії для вивчення іноземних мов з урахуванням інноваційних методів навчання;

- розвиток спортивної та соціальної інфраструктури, оновлення спортивного інвентарю та обладнання;

- оптимізація комп'ютерної системи підтримки управління діяльністю університетом та інформування про результати управлінської діяльності;

- підтримання в належному стані та ремонт приміщень для забезпечення ефективної освітньої та наукової діяльності.