

**Бізнес-план**  
**Міжнародного молодіжного бізнес-інкубатору**  
**на базі Міжнародного університету бізнесу і права, м. Херсон**

Міжнародний молодіжний бізнес-інкубатор – організація, яка надає адміністративну підтримку, а також спеціально обладнані приміщення та інше майно суб'єктам малого та середнього підприємництва, що розпочинають свою діяльність в Україні та за її межами, з метою сприяння у набутті ними фінансово-економічної самостійності. Міжнародний молодіжний бізнес-інкубатор виступає також у якості бази для практичної підготовки молоді, набуття ними компетентностей з професійної діяльності під час навчання в університеті. Головний соціально-економічний ефект полягає у створенні нових робочих місць, налагодженні зв'язків з партнерами з країн Європейського Союзу.

Мета проекту:

1) *комплексна мета проекту* – створення міжнародного молодіжного бізнес-інкубатору на базі Міжнародного університету бізнесу і права, м. Херсон.

2) *перспективна або стратегічна мета проекту* – створення умов для самореалізації молоді м. Херсона у сфері підприємництва, налагодження економічних взаємозв'язків з партнерами з Німеччини та країн Європейського Союзу.

3) *тактична мета проекту* – створення на базі міжнародного молодіжного бізнес-інкубатору малих підприємств:

- рекрутингове агентство;
- туристична фірма;
- консалтингове агентство;
- кредитна спілка «Фінанс-груп».

**Термін реалізації**

1 рік 10 місяців

**Аналіз відповідності проекту співробітництва пріоритетним напрямкам розвитку транскордонного співробітництва регіону**

Проект відповідає наступним напрямкам транскордонного співробітництва південного регіону:

- створення робочих місць для молоді;
- економічне і соціальне об'єднання;
- урбаністична політика;
- упорядкування території, довкілля, енергетика;
- освіта, виховання;
- співробітництво між навчальними закладами.

**Обґрунтування необхідності реалізації**

Забезпечення матеріальних потреб людини засобами втілення у життя основних соціальних прав, у тому числі права на труд, є основним напрямом управлінської діяльності на всіх рівнях систем державного та місцевого управління. Створення умов для самореалізації молоді у сфері малого і середнього підприємництва вирішує низку завдань соціально-економічного

розвитку регіону. По-перше, створення нових підприємств забезпечить організацію нових робочих місць, які дозволять працевлаштувати приблизно 100 осіб молоді. По-друге, активна участь студентів у роботі бізнес-інкубатору забезпечить набуття ними необхідних для професійної діяльності навичок. По-третє, присутність у складі бізнес-інкубатору іноземних підприємств-партнерів забезпечить подальше налагодження міжнародних зв'язків регіональної громади з іноземними партнерами. По-четверте, особливу увагу у функціонуванні бізнес-інкубатору буде приділено розвитку новітніх технологій бізнесу на основі інтернет-комунікацій, зокрема краудсорсингу.

#### **Фінансове забезпечення**

Загальна вартість: **227 000 гривень**

Необхідні кошти з державного бюджету: **200 000 гривень**

#### **Обґрунтування необхідності отримання бюджетних коштів**

Для досягнення поставленої мети та плану впровадження проекту необхідне фінансування:

| <b>№</b>   | <b>Назва заходу</b>   | <b>Термін виконання</b>     | <b>Кошти (у грн)</b> |
|--|---|-----------------------------|----------------------|
| <b>Підготовчий етап – 1 місяць</b>   |   |                             |                      |
| 1  | Визначення приміщень для обладнання офісу ММБІ, оргтехніка та канцелярські вироби   | <b>15 днів</b>              | <b>38000</b>         |
| 2  | Збір та обробка інформації, необхідної для реалізації проекту (анкетування молоді, запити до іноземних підприємств партнерів, державних і неурядових закладів, органів самоврядування України та Німеччини) | <b>25 днів</b>              | <b>5000</b>          |
| 3  | Підготовка звіту даного етапу   | <b>Останні 5 днів етапу</b> | <b>-</b>             |
| <b>Етап перший.</b>  |   |                             |                      |
| <b>Створення міжнародного молодіжного бізнес-інкубатору на базі Міжнародного університету бізнесу і права м. Херсон – 4 місяці</b> |   |                             |                      |
| 4  | Підготовка та проведення установчих зборів, визначення та затвердження організаційної структури, керівних та функціональних органів їх повноважень, завдань та відповідальності                             | <b>1 місяць</b>             | <b>5000</b>          |
| 5  | Організація конкурсу, провебдення співбесід та відбір менеджерів – керівників окремих напрямів діяльності ММБІ: консалтинг, фінанси, туризм, рекрутинг  | <b>1-2 місяць</b>           | <b>6000</b>          |
| 6  | Організація конкурсу молодіжних бізнес-ініціатив «Особиста справа», відбір переможців   | <b>2 місяця</b>             | <b>5000</b>          |

|   |  |                       |       |
|---|--|-----------------------|-------|
| 7   | Організація малих підприємств за видами діяльності (рекрутингове агентство, туристична фірма «Вітрила надії», консалтингове агентство, кредитна спілка «Кредит-груп»   | 3-4 місяць            | 20000 |
| 8   | Організація та проведення для осіб зайнятих у створених підприємствах професійних тренінгів 3 метою набуття слухачами необхідних компетентностей   | 3 місяць              | 8000  |
| 9   | Підготовка звіту даного етапу  | Останні 5 днів етапу  | -     |
| <b>Етап другий.</b>   |  |                       |       |
| <b>Запуск пілотних бізнес-проектів, напрацювання методичної бази для ведення бізнесу в умовах Європейського Союзу – 6 місяців</b> |  |                       |       |
| 10  | Здійснення бізнес-проектів під наглядом профільних менеджерів ММБІ: рекрутингове агентство, туристична фірма «Вітрила надії», консалтингове агентство, кредитна спілка «Кредит-груп»   | Протягом всього етапу | 28000 |
| 11  | Налагодження контактів з бізнес-партнерами з Німеччини, укладання договорів про співпрацю<br>Розробка та друк методичних рекомендацій щодо організації підприємницької діяльності у Німеччині (правова база, страхування, податки) | 1-2 місяць            | 4000  |
|   |  | 1-2 місяць            | 8000  |
| 12  | Організація та проведення курсів підвищення кваліфікації: аналіз набутого досвіду, помилок та нових можливостей  | 3 місяць              | 8000  |
| 13  | Підготовка звіту даного етапу  | Останні 5 днів етапу  | -     |
| 14  | Здійснення бізнес-проектів під наглядом профільних менеджерів ММБІ: рекрутингове агентство, туристична фірма «Вітрила надії», консалтингове агентство, кредитна спілка «Кредит-груп»   | Протягом всього етапу | 28000 |
| 15  | Налагодження контактів з бізнес-партнерами з Німеччини, укладання договорів про співпрацю  | 1-2 місяць            | 4000  |
| <b>Етап третій.</b>   |  |                       |       |
| <b>Вихід підприємств на самостійну траєкторію функціонування, систематизація досвіду, організація нових підприємств – 1 рік</b>   |  |                       |       |
| 16  | Організація юридичного, аналітичного та адміністративного супроводження діяльності створених підприємств: рекрутингове агентство, туристична фірма «Вітрила надії», консалтингове агентство, кредитна спілка «Кредит-груп»         | Протягом всього етапу | 40000 |
| 17  | Організація нового конкурсу молодіжних бізнес-ініціатив «Особиста справа», відбір переможців, організація нових бізнес-проектів  | 6 місяць              | 6000  |

|    |   |           |               |
|----|---|-----------|---------------|
| 18 | Організація та проведення міжнародної конференції за участі бізнес-партнерів з Німеччини, щодо підведення підсумків міжнародного економічного співробітництва | 8 місяць  | 10000         |
| 19 | Підготовка монографії «Стимулювання та організація підприємницької діяльності молоді»   | 10 місяць | 5000          |
| 20 | Вихід підприємств на рівень самостійного функціонування, офіційна реєстрація та відділення від «ММБІ»   | 12 місяць | 8000          |
|    | <b>Разом</b>  |           | <b>227000</b> |

### **Фінансово-економічні показники ефективності**

Мета, завдання та особливості проекту не передбачають визначення фінансово-економічних показників ефективності його реалізації.

### **Аналіз можливих ризиків**

- подовження терміну виконання проекту у зв'язку з несприятливими соціальними та економічними процесами в Україні;
- низький рівень соціальної активності молоді м. Херсона;
- часткова невідповідність отриманих результатів проекту запланованим;
- недосконалість національного законодавства, відсутність єдиних нормативно-правових та інших стандартів щодо утворення та діяльності єврорегіонів, а також їх наближення до стандартів Європейського Союзу;
- відсутність ефективної моделі координації державної політики у галузі транскордонного співробітництва на національному рівні;
- недостатній рівень розвитку прикордонної інфраструктури;
- недостатня фінансова підтримка з боку держави програм та проектів транскордонного співробітництва та розвитку єврорегіонів;
- низький рівень залучення до транскордонного співробітництва підприємницьких структур, недержавних установ та громадських організацій.

#### **Правове забезпечення**

Європейська рамкова конвенція про транскордонне співробітництво між територіальними общинами (Мадрид, 1980 р.);

Європейська хартія місцевого самоврядування (Страсбург, 1985 р.);

Хартія конгресу місцевих і регіональних органів влади Європи (1994 р.);

Європейська хартія регіонального просторового планування (Торремолінос, 1983 р.);

Закон України «Про транскордонне співробітництво» від 24.06.2004 року № 1861-IV;

Закон України «Про місцеві державні адміністрації» від 09.04.1999 року № 586-XIV;

Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 21.05.1997 року № 280/97-ВР;

Закон України «Про державний кордон» від 04.11.1991 року № 1777-XII;

Закон України «Про стимулювання розвитку регіонів» від 08.09.2005 року № 2850-IV;

Закон України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні» від 05.02.1993 року № 2998-XII;

Закон України «Про охорону дитинства» від 26.04.2001 року № 2402-III;

Закон України «Про соціальну роботу з дітьми та молоддю» від 21.06.2001 року №2558;

Закон України «Про молодіжні та дитячі громадські організації» від 01.12.1998 року № 281-XIV;

Декларація «Про загальні засади державної молодіжної політики в Україні» від 15.12.1992 року № 2859-XII;

Державна цільова соціальна програма «Молодь України» на 2009 - 2015 роки, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 28 січня 2009 року № 41 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 26 червня 2013 року № 458);

Постанова Верховної Ради України «Про приєднання України до Європейської рамкової конвенції про транскордонне співробітництво між територіальними громадами або властями» від 14.07.1993 року № 3384-XII

Указ Президента України від 19 грудня 2007 року № 1236 «Про заходи щодо активізації євроінтеграційного прикордонного співробітництва».

#### **Коротка інформація щодо розробників та виконавців**

1. Президент Міжнародного університету бізнесу і права, доктор економічних наук, професор Білоусова Світлана Валентинівна.

2. Райнер Шамбергер, приватний підприємець, Німеччина. Соціально-економічні, політичні та інші наслідки впровадження Очікуваний результат від реалізації проекту:

- зниження рівня безробіття серед молоді Херсонської області;
- покращення стану соціально-економічного розвитку Херсонського регіону за рахунок впровадження новітніх технологій організації, підприємництва та залучення до економічної співпраці бізнес-партнерів з Німеччини;
- використання потенціалу молоді у вирішенні соціально значимих проблем розвитку територіальної громади;
- удосконалення нормативно-правової бази органів місцевого самоврядування в сфері підтримки соціально-економічних ініціатив молоді м. Херсона;
- формування науково-методичної бази та прикладних рекомендацій щодо організації підприємницької діяльності громадянами України у Німеччині та інших країнах Європейського Союзу, популяризація відповідного досвіду.